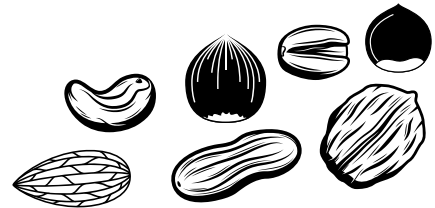


*thahabi & partner*

Strategie- und Marketingberatung

# *Strategische Knacknüsse*



**«*Erst grübeln, dann dübeln*»**

Daniel Gobeli



Knacknuss 1

# *Was bewegt und treibt uns an? Heute und 2040?*

Welches sind unsere Leuchttürme?

Welchen Nutzen erfüllen unsere Dienstleistungen?

Wer sind unsere Leistungsbezüger:innen?

Wie sinnvoll ist unser geografisches Aktivitätsgebiet?



## Knacknuss 2

Wer ist bei uns für das ***Schlüsselwesen*** und wer ist für die ***Schlüsselressourcen*** zuständig?  
Ist es zufälligerweise in beiden Fällen die Geschäftsführerin?

Dann müssen wir zusammen mal über Funktionen, Aufgaben und Rollen sprechen.



### Knacknuss 3

# *Organisationsentwicklung* - verstehen wir alle das Gleiche darunter?

Oder geht es möglicherweise...

... für den Verwaltungsratspräsidenten um Strategieentwicklung?

... für die Geschäftsführerin um ein Change-Projekt?

... für den Leiter Services um neue Definitionen von Funktionen, Aufgaben und Rollen?

... für die Vizepräsidentin des VRs um ein neues Organigramm?

... für den Geldgeber um einen ergebnisoffenen Prozess zur Identifikation des Handlungsbedarfs?



## Knacknuss 4

Durchschnittliche IBB-Stufe?  
Nettokosten?  
BESA-Durchschnitt? Fachquote? RAI-Stufen?  
EBIT?

Welche ***Kennzahlen*** sind für uns relevant,  
um strategisch fit zu bleiben?

Auslastung?  
Nettofluktuation?  
Personalaufwand? Absenztage? Belegung?  
EBITA?  
Klassengrösse? Arbeitgeberreserve?



## Knacknuss 5

Und was kommt nach der  
***SWOT-Analyse?***

Optionen!!! Nichts als Optionen und Umsetzung: konkrete, messbare Ziele und Massnahmen formulieren



# Woran merken wir, dass der *Verwaltungsrat / Vorstand* tatsächlich die *Steuerung* übernimmt?

- Er hilft ehrenamtlich beim Mittagstisch mit.
- Er nimmt sich Zeit, die Organisation zu verstehen.
- Er geht regelmässig in die Teamleitendensitzungen.
- Er macht sich Gedanken, wie die Organisation 2040 aussieht.
- Er trifft strategische Entscheidungen.
- Er beschäftigt sich mit der organisatorischen Ausrichtung.
- Er ist da, einfach da.
- Er überträgt funktionierende Modelle aus anderen Branchen 1:1 auf unsere Organisation.



Knacknuss 7

Warum finden wir keine *Leitungspersonen*?

Wir beraten gerne zu Alternativen zur «Zero Gap»-Strategie.



## Knacknuss 8

Widerspiegelt unser ***Organigramm***  
die Strategie?

... oder könnte es womöglich sein, dass Support-/Fachbereiche fälschlicherweise als Divisionen dargestellt werden?



## Knacknuss 9

# Und was ist matchentscheidend für gelingende, nachhaltige ***Strategiearbeit?***

- ? Sehr gute, interne Methodenkompetenz
- ? Zeit
- ? Eine umfassende, differenzierte IST-Analyse
- ? Zweckmässige Mitwirkung von Mitarbeiter:innen
- ? Eine frühzeitige Terminplanung
- ? Ein Commitment zu langfristiger Strategiearbeit
- ? Breit angelegte Befragungen von Expert:innen
- ? Ressourcen
- ? Einbezug von Leistungsbezüger:innen
- ? oder:  
.....



## *Nüsse geknackt? - Begleitung gewünscht?*

Wir freuen uns auf die Kontaktaufnahme:

Oberer Quai 6, 2503 Biel / Bienne | Limmatquai 122, 8001 Zürich

T +41 44 945 90 95 M +41 79 945 90 95 [www.thahabipartner.ch](http://www.thahabipartner.ch)

thahabi & partner

pragmatisch, schnelldenkend, freundlich